

LEGE

pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind
comercializarea produselor și serviciilor de piață

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic. - Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 4, după litera p) se introduc șapte litere noi, lit. r) – x) cu următorul cuprins:

„r) *Produce alimentară sau „aliment”* înseamnă orice substanță sau produs, indiferent dacă este prelucrat, parțial prelucrat sau neprelucrat, destinat sau prevăzut în mod rezonabil a fi ingerat de oameni, conform prevederilor art.2 din Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor și cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranță Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare (JO L 31, 1.2.2002, p.1), cu modificările și completările ulterioare;

s) *Produce proaspăt* - produs perisabil din punct de vedere microbiologic care cuprinde toate produsele alimentare pentru care s-a stabilit o dată limită de consum și la care pe tot lanțul alimentar, respectiv producere, transport, manipulare, depozitare și comercializare, trebuie menținută o temperatură între 0 – 5⁰ grade Celsius;

t) *Discount* înseamnă orice avantaj financiar direct pentru cumpărător aplicat la lista de preț de furnizorul de produse alimentare;

u) *Listarea produselor* este obligația asumată de comerciant de a pune în vânzare directă către consumator tipurile de produse oferite de furnizor prin contractul comercial;

v) *Delistarea* de către comerciant înseamnă încetarea vânzării a unuia sau a mai multor produse alimentare din categoria produselor contractate;

w) *Costul de achiziție efectiv* este prețul unitar net care apare pe factura de achiziție; costul de achiziție efectiv se obține prin scăderea discountului oferit de furnizor din prețul de listă, la care se adaugă cheltuielile directe specifice revânzării, costul transportului și costurile generate de serviciile prestate de comerciant și facturate furnizorului.

x) *Preț de listă furnizor* este prețul unitar net pentru fiecare produs oferit spre vânzare de către furnizor”

2. La articolul 16, literele f) și h) se abrogă.

3. La articolul 16, după alineatul (1), se introduc două noi alineate, alin. (2) și (3), cu următorul cuprins:

„(2) Vânzările cu preț redus se pot realiza și în pierdere, cu excepția situațiilor în care au un efect anticoncurențial, caz în care se aplică prevederile Legii concurenței nr.21/1996, republicată.

(3) În situația în care comerciantul nu anunță consumatorii despre practicarea unor prețuri reduse pentru anumite produse/servicii, acestea nu trebuie notificate, prevederile incidente fiind acelea din Legea concurenței nr.21/1996, republicată.”

4. Articolul 17 se abrogă.

5. După articolul 17 se introduc două noi articole, art.17¹ și 17², cu următorul cuprins:

„Art. 17¹ – Este interzis oricărui comerciant să impună furnizorului de produse alimentare plata de servicii care nu au legătură directă cu operațiunea de vânzare și care nu sunt cuprinse în costul de achiziție efectiv.

Art. 17² – Este interzis oricărui comerciant să solicite furnizorului de produse alimentare să nu vândă altor comercianți aceleași produse la un preț unitar net mai mic sau egal cu cel cu care a achiziționat el însuși produsele respective. ”

6. La articolul 19, alineatele (1) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„(1) Vânzările de lichidare sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea vânzărilor de lichidare în situațiile prevăzute la art.18 lit. a), d) și e) și cu cel puțin 5 zile înainte de începerea vânzărilor de lichidare în situațiile prevăzute la art.18 lit. b), c), f) și g).

.....
(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de debut a vânzării, precum și sortimentul de mărfuri supus

vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.”

7. Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art.23.** - Vânzările de soldare se pot efectua cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut a perioadei de vânzări de soldare și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.”

8. La articolul 27, alineatul (1) se abrogă.

9. La articolul 32 alineatul (1), litera a) se abrogă.

10. După articolul 72 se introduc două articole noi, art.72¹ și 72², cu următorul cuprins:

„**Art.72¹.** - (1) Delistarea de către comerciant a unui produs alimentar al furnizorului trebuie să se realizeze prin notificare prealabilă cu 60 de zile înaintea încetării vânzării.

(2) Comerciantul are obligația să mențină la vânzare, în spațiile de comercializare, produsele alimentare livrate de furnizor, până la epuizarea stocului existent în magazin; în caz contrar, comerciantul are obligația să restituie furnizorului contravaloarea sumelor aferente plătite de acesta pentru prezența produselor în magazin.

(3) Dacă în negocierile contractuale părțile au convenit asupra unei cantități minime de produse alimentare ce urmează a fi livrată și, respectiv, achiziționată, această cantitate va fi trecută în contractul respectiv.

(4) Comerciantul poate refuza recepția produselor alimentare în condițiile în care nu sunt îndeplinite:

- a) condițiile de calitate impuse prin acte normative și/sau prin specificații contractuale;
- b) cantitățile prevăzute în contract sau termenele de livrare;
- c) condițiile de ambalare și etichetare impuse prin acte normative și/sau condiții contractuale;

d) condițiile de transport impuse prin acte normative și/sau condiții contractuale, în special cele privind temperatura și umiditatea.

(5) În situațiile în care verificarea cantitativă a comenzii nu este posibilă la momentul livrării, comerciantul notifică în termen de maximum 48 de ore de la primirea mărfii furnizorului de produse alimentare, eventuala neconcordanță între cantitatea livrată și cea comandată.

Art.72² - (1) Termenul de plată pentru produsele alimentare contractate și livrate nu poate fi mai mare de 20 de zile calendaristice pentru produsele proaspete și de 45 de zile calendaristice pentru restul produselor de la data recepției mărfii.

(2) În cazul în care plata nu se efectuează în termenul prevăzut în contract, cel care are obligația de plată plătește contravaloarea produselor alimentare plus o dobândă zilnică egală cu dublul dobânzii de referință a Băncii Naționale a României.

(3) În cazul neefectuării plății la termenul stabilit în contract, debitorul este pus în întârziere fără nici o formalitate, fără a fi notificat și suportă penalități de întârziere de la această dată.”

11. La articolul 73, punctul 5 se abrogă.

12. La articolul 73, după punctul 5, se introduce un nou punct, pct.5¹, cu următorul cuprins:

„5¹. nerespectarea dispozițiilor prevăzute la art. 17¹ și 17², cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.”

13. La articolul 73, după punctul 23, se introduce un nou punct, pct. 24, cu următorul cuprins:

„24. nerespectarea dispozițiilor prevăzute la art. 32, alin. (1) lit. c), se sancționează cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei.”

14. La articolul 76, după literele b) și c) se introduc două noi litere, lit. b)¹ și c)¹, cu următorul cuprins:

“b)¹ organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct. 5¹;

c)¹ organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. 24.”